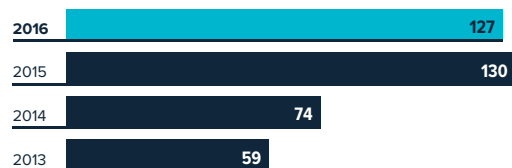


## СУММА ПЛАТЕЖЕЙ, НАПРАВЛЕННЫХ ПОСТАВЩИКАМ (млрд руб.)

Источник: данные Компании



защиты (ПЭБ, ОТ и ГЗ). С выбранными контрагентами Компания заключает соглашение в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, содержащее требования о соблюдении стандартов Компании в области ПЭБ. Компания ведет базу данных и рейтинг контрагентов, позволяющие выявлять наиболее и наименее надежных поставщиков и подрядчиков.

В 2016 г. общее количество контрагентов «Газпром нефти» на поставку продукции составило 1 827 организаций. Доля контрагентов Компании с внутреннего рынка составила более 90 %.

Компания ведет активную работу по импортозамещению и поддержке отечественных производителей. В «Газпром нефти» функционирует Департамент технологических партнерств и импортозамещения, осуществляющий мониторинг российского рынка товаров для поиска возможностей по замещению импортных оборудования и материалов на конкурентоспособные российские аналоги.

<sup>1</sup> Омологация – усовершенствование рецептур масел в целях приведения их качества в соответствие с требованиями стандартов Российской Федерации и запросами потребителей.



## ЦЕЛИ НА 2017 ГОД

### > РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА

- > Эффективная разработка зрелых месторождений
- > Обеспечение максимального возврата на инвестиции по новым проектам
- > Сохранение всех вариантов развития ресурсной базы для обеспечения новых направлений добычи

### > ПЕРЕРАБОТКА И СБЫТ

- > Продолжение реализации проектов повышения глубины переработки нефти и экологических проектов, в том числе продолжение строительства комплексов первичной переработки нефти на Омском и Московском НПЗ
- > Реализация программ повышения эффективности нефтепереработки и сокращения затрат
- > Максимизация продаж производимых нефтепродуктов через собственные каналы

### > ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- > Проведение очередного цикла ресертификации «Газпромнефть – СМ» в соответствии с требованиями международных стандартов
- > Расширение ассортимента синтетических масел за счет разработки рецептур ключевых продуктов с точки зрения рыночного спроса
- > Запуск программы омологации рецептур<sup>1</sup> синтетических масел на основе собственных базовых масел III группы
- > Проведение программы эксплуатационных испытаний в различных отраслях потребления с целью подтверждения качественных характеристик премиальной продукции
- > Проведение программы технических тренингов и отраслевых конференций
- > Внедрение новых стандартов ГОСТ 33133-2014 и ГОСТ Р 55420
- > Проведение VI межотраслевой конференции «Битум и ПБВ. Актуальные вопросы – 2017» с приглашением ведущих игроков рынка
- > Проведение в Научно-исследовательском центре «Газпромнефть – БМ» следующих работ:
  - разработка вяжущих и асфальтобетонов для конкретных регионов с учетом климатических особенностей эксплуатации,
  - оценка изменения свойств вяжущих в зависимости от температуры хранения и оценка свойств асфальтобетонов на этих вяжущих
- > Запуск в производство новых видов (марок) продукции, отвечающих современным нормативным требованиям качества и запросам рынка
- > Проведение опытно-промышленных пробегов для оценки возможности получения новых видов битумной продукции