



## ЦЕЛИ НА 2017 ГОД

Кроме того, конкурс волонтерских проектов завоевал Гран-при и первое место в номинации «Благотворительный проект» конкурса служб по связям с общественностью дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром».

Фонд взаимопомощи «Родные люди», действующий в Компании, создан для оказания материальной и организационной помощи членам коллектива и их близким, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Работа фонда строится на принципах софинансирования со стороны сотрудников и Компании. В 2016 г. фонд собрал около 11 млн руб., что позволило оказать помощь нуждающимся в ней сотрудникам без привлечения финансирования со стороны Компании.

## СОВМЕСТНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

«Газпром нефть» активно привлекает к реализации социальных инициатив бизнес-партнеров и потребителей продукции Компании. Ежегодно совместно с Калининградским морским рыбным портом проводится День рыбака для работников порта, моряков и местных жителей. «Газпром нефть» регулярно организует благотворительные и волонтерские акции с участием сотрудников аэродромов и аэропортов, в которых Компания заправляет воздушные суда. В их число входят субботники, посещения детских домов, мероприятия ко Дню Победы, донорские акции.

- Повышение эффективности взаимодействия с органами власти в регионах Российской Федерации, проведение не менее одного комплексного совещания по направлениям бизнеса Компании.
- Документальное оформление политики Компании в отношении коренных малочисленных народов Севера.
- Заключение соглашений об импортозамещении смазочных материалов и технических жидкостей с правительствами не менее пяти регионов Российской Федерации.
- Заключение соглашений о поставках инновационных битумных материалов производства «Газпром нефти» с правительствами не менее пяти регионов Российской Федерации.
- Стимулирование качественных системных преобразований социальной среды, поддержание и развитие инновационных решений в сфере социально-экономического развития территорий, вовлечение в процесс преобразований власти, бизнес-сообщества, некоммерческих организаций и местного населения.
- Развитие межрегионального проекта Хоккейная академия «Авангард», в том числе ввод в эксплуатацию двух филиалов академии в ЯНАО (в городах Муравленко и Лабытнанги).
- Масштабирование программы «Родные города» на 13 дочерних обществ Компании.
- Масштабирование успешных социальных проектов в регионы, в том числе турнира «Умножая таланты» и фестиваля «Стенография».
- Проведение грантовых конкурсов социальных инициатив в шести регионах присутствия Компании (Омской, Томской, Оренбургской, Тюменской областях, ЯНАО, ХМАО-Югре) с грантовым фондом более 20 млн руб. и количеством реализованных проектов не менее 85.
- Проведение третьего конкурса волонтерских проектов с количеством реализованных инициатив не менее 30.