

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2016 ГОДУ

ЦЕЛЬ	РЕЗУЛЬТАТ
Управление брендом работодателя и продвижение ценностного предложения Компании	> Цель достигнута, подробные результаты представлены в разделе «Бренд работодателя» данной главы.
Создание единой модели управления внешними и внутренними талантами	> В Блоках Компании проведено исследование и выбрана концепция управления внутренними и внешними талантами.
Развитие модели межрегионального рекрутингового центра в периметре Компании	> Создан межрегиональный рекрутинговый центр (МРЦ). Открыты два региональных центра подбора (РЦП) в Санкт-Петербурге (для обслуживания продуктовых бизнес-единиц) и в Тюмени (для обслуживания дочерних обществ БРД). Десять дочерних обществ перешли на обслуживание в МРЦ и РЦП.
Разработка концепции общего центра обслуживания Компании по процессам управления персоналом	> Проведен анализ текущего состояния функции «Управление персоналом». Определены транзакционные процессы. Подготовлено описание целевых бизнес-процессов.
Создание Корпоративного университета «Газпром нефти»	> Корпоративный университет начал свою работу, уже открыто пять факультетов и десять кафедр.
Разработка модели управления и описания бизнес-процессов Корпоративного университета	> В рамках утвержденной концепции Корпоративного университета разработаны ролевые структуры для пяти факультетов и входящих в их состав кафедр, а также схемы 14 новых бизнес-процессов («Книга процессов» с моделями ARIS), закрепивших порядок работы, роли и функции Корпоративного университета и смежных подразделений.